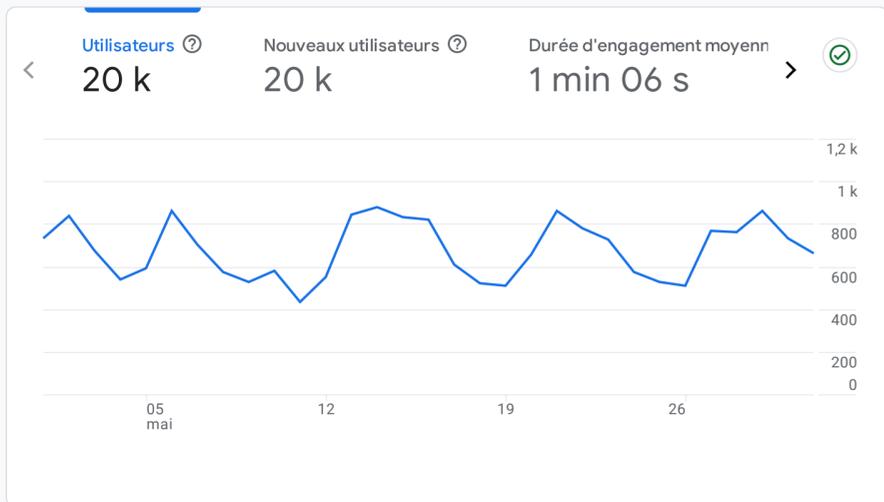


Instantané des rapports



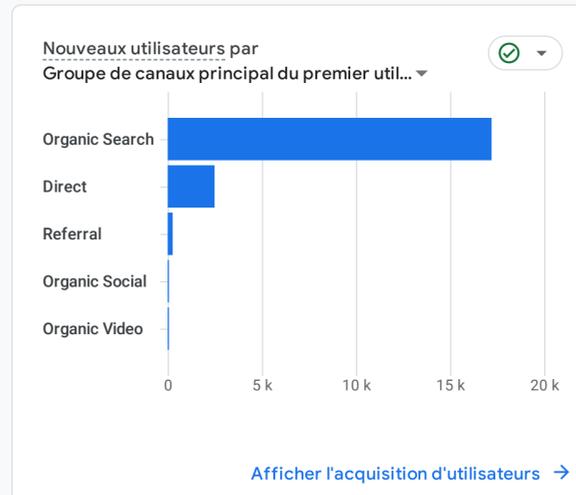
QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT...	NOMBRE D'ÉVÉ...
page_view	31 k
session_start	24 k
first_visit	20 k
user_engagement	20 k
Affichage - widget-vi...	9,4 k
scroll	7 k
Affichage - native - 6...	1,2 k

Afficher les événements

D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?

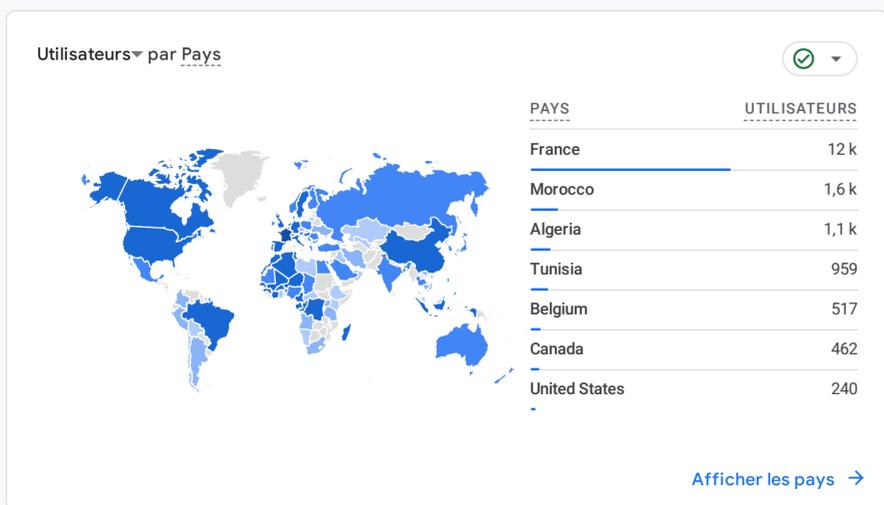


QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

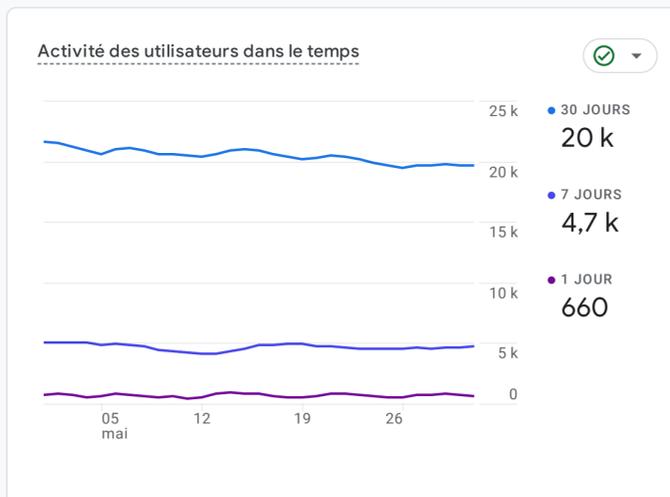
Sessions par Groupe de canaux principal du premier util...

GRUPE DE CANAU...	SESSIONS
Organic Search	21 k
Direct	2,8 k
Referral	210
Unassigned	34
Organic Social	25
Organic Video	1

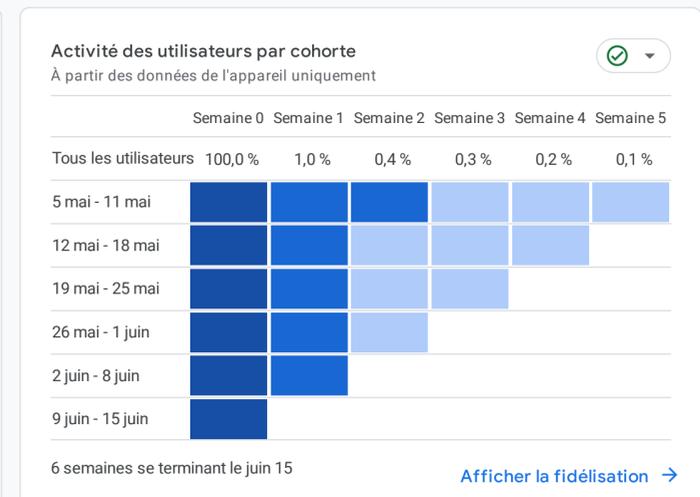
Afficher l'acquisition de trafic



QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCRAN	VUES
Bouches d'aération d'une VMC : conseils, où les plac...	1,7 k
La ventilation VMC sans gaines ni réseaux	1,6 k
Energie électrique : définition	894
Chaleur latente : définition	788
Pompe à chaleur réversible : prix, fonctionnement et...	736
Inverter : définition	522
Guide technique du chauffage climatisation pour l'ha...	503

Afficher le rapport "Pages et écrans"

QUELS SONT VOS ÉVÉNEMENTS CLÉS LES PLUS PERFORMANTS ?

Événements clés par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	ÉVÉNEMENTS CLÉS
Aucune donnée disponible	

QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?

Articles achetés par Nom de l'article

NOM DE L'ARTICLE	ARTICLES ACHETÉS
Aucune donnée disponible	

Afficher les articles

QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?



D'OÙ PROVIENT VOTRE VALEUR VIE (LTV) ?

