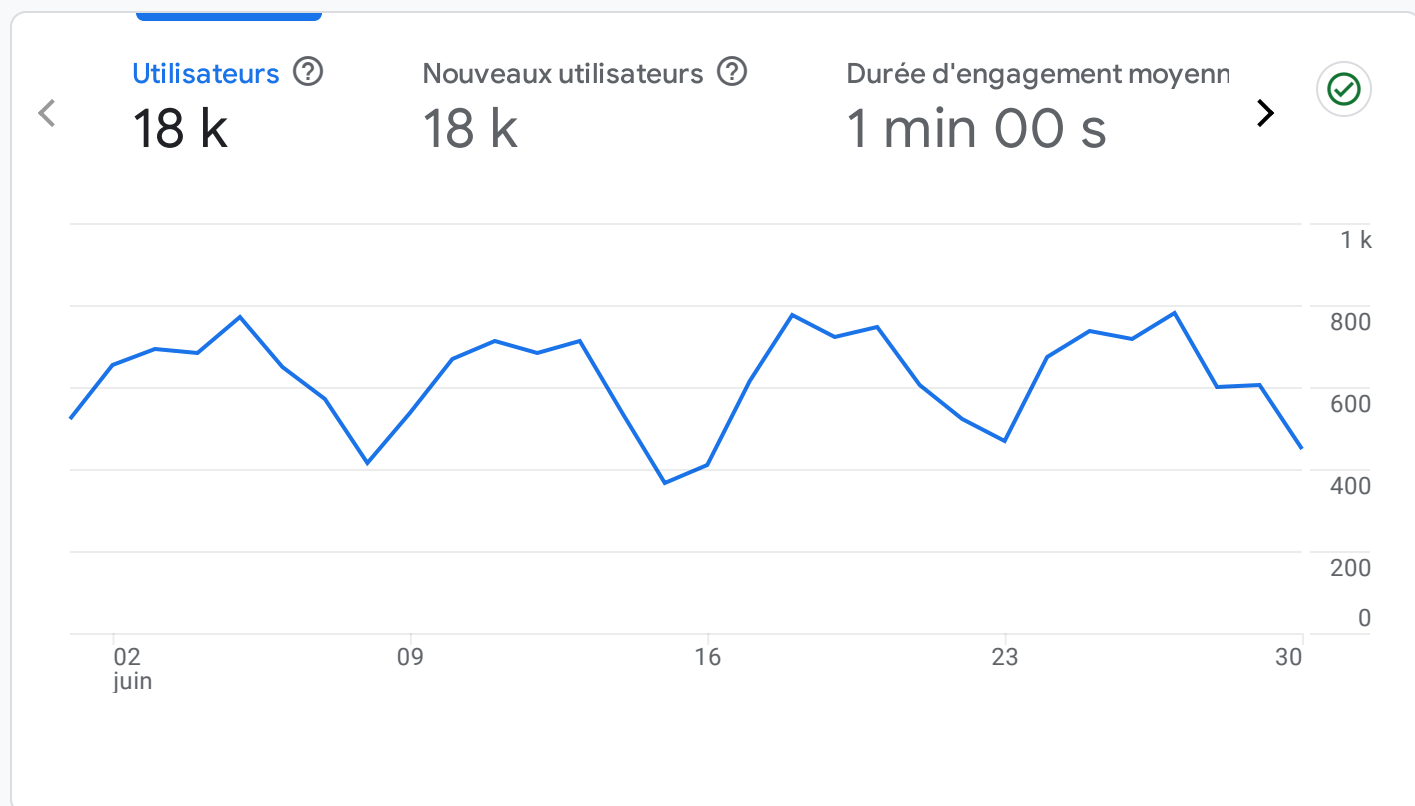


Instantané des rapports



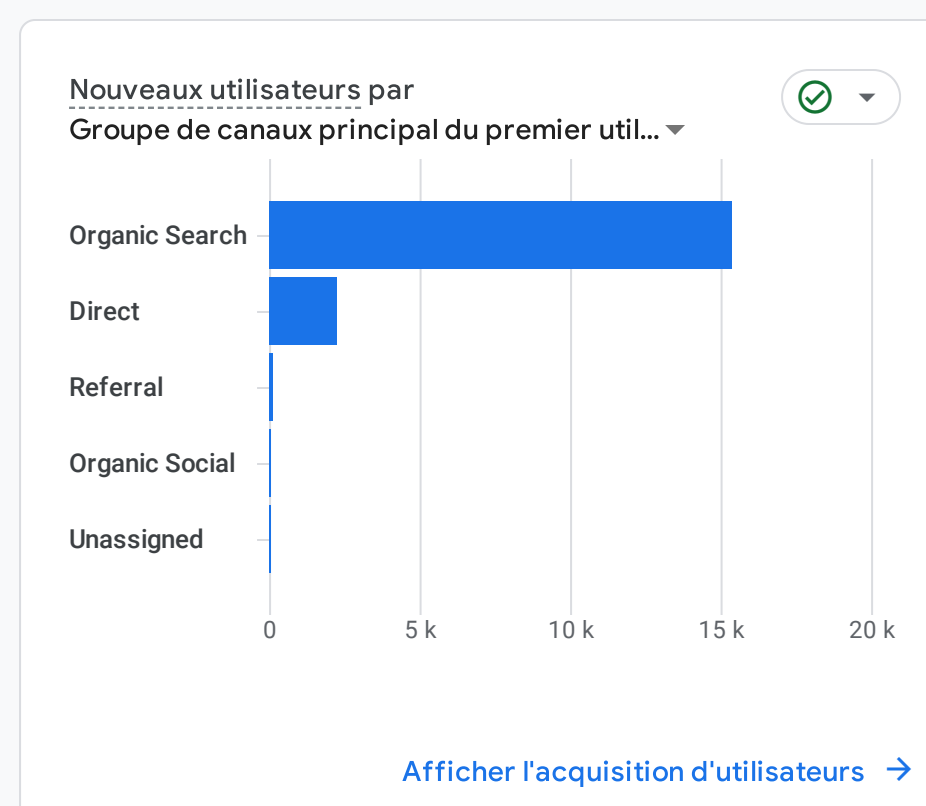
QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT...	NOMBRE D'ÉVÉ...
page_view	25 k
session_start	21 k
first_visit	18 k
user_engagement	16 k
Affichage - widget-vi...	7,7 k
scroll	6,1 k
Affichage - native - 6...	1,4 k

Afficher les événements

D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?

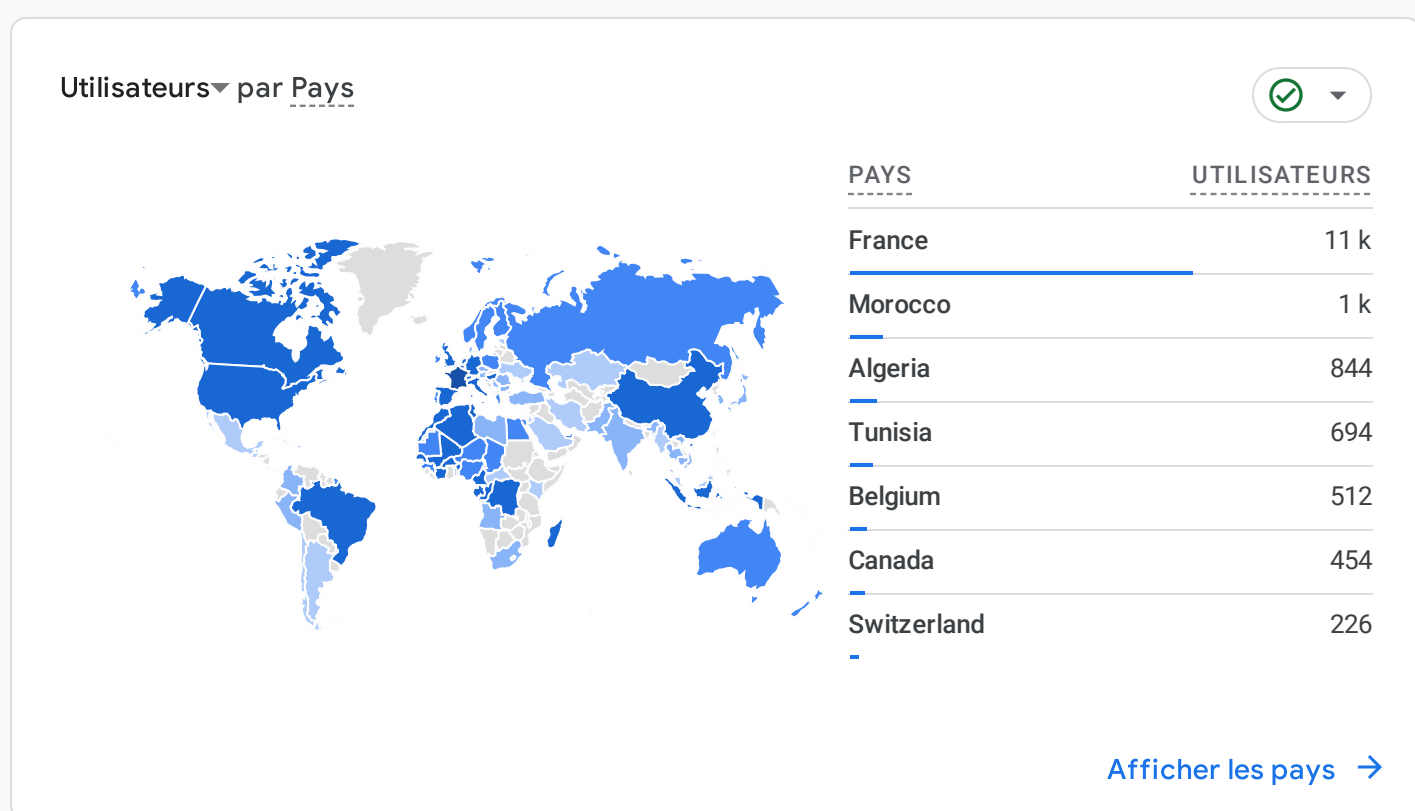


QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

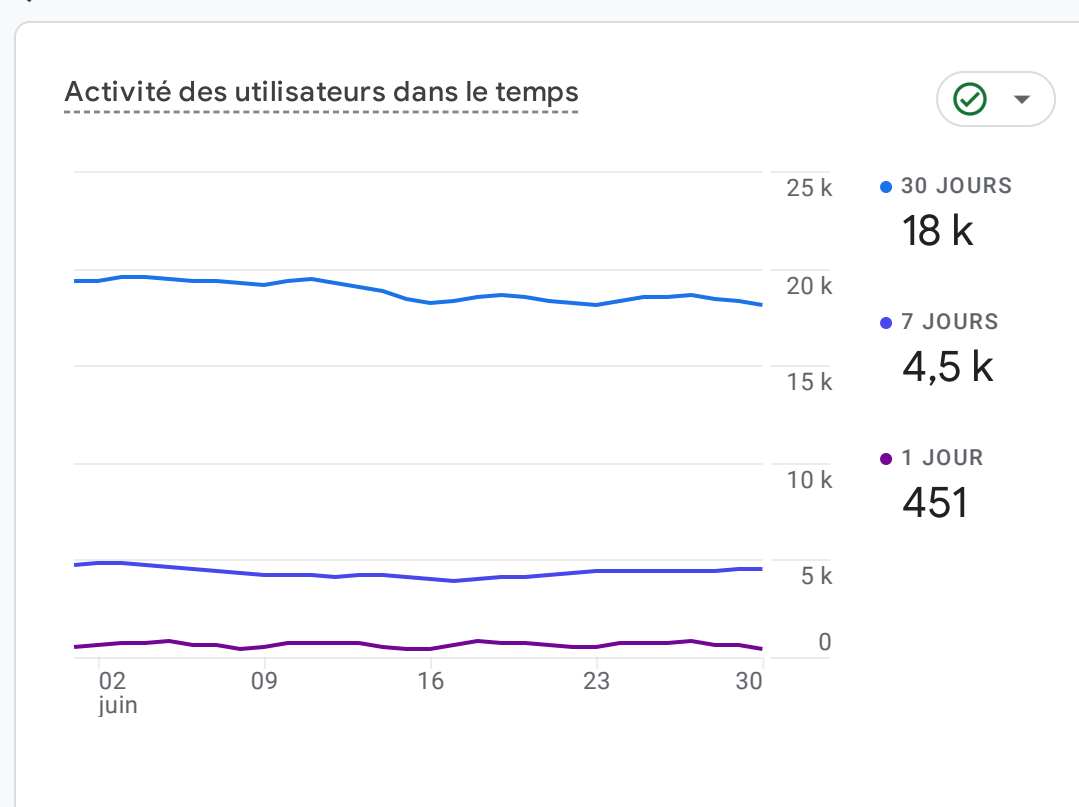
Sessions par Groupe de canaux principal du premier util...

GRUPE DE CANAU...	SESSIONS
Organic Search	18 k
Direct	2,4 k
Referral	150
Unassigned	54
Organic Social	19

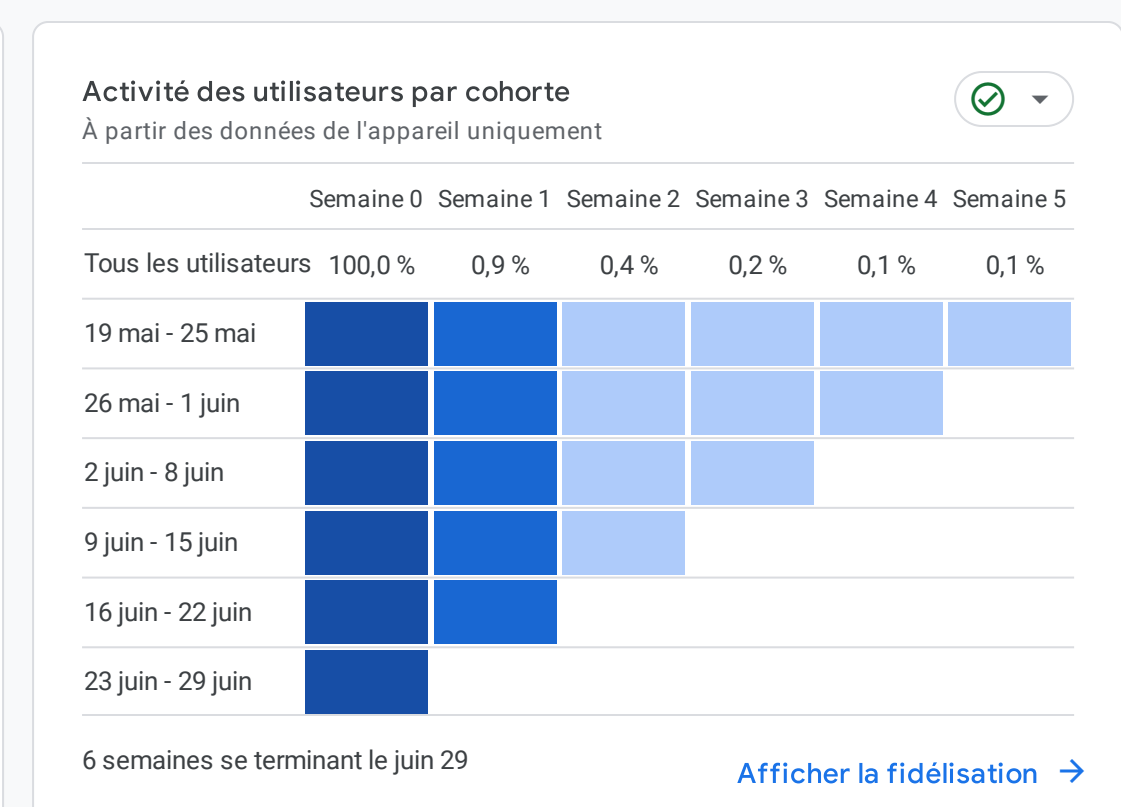
Afficher l'acquisition de trafic



QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCRAN	VUES
La ventilation VMC sans gaines ni réseaux	1,7 k
Bouches d'aération d'une VMC : conseils, où les plac...	1,6 k
Pompe à chaleur réversible : prix, fonctionnement et...	709
Inverter : définition	684
Les pompes à chaleur les plus silencieuses	449
Chaleur latente : définition	445
Guide technique du chauffage climatisation pour l'ha...	431

Afficher le rapport "Pages et écrans"

QUELS SONT VOS ÉVÉNEMENTS CLÉS LES PLUS PERFORMANTS ?

Événements clés par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	ÉVÉNEMENTS CLÉS
Aucune donnée disponible	

QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?

Articles achetés par Nom de l'article

NOM DE L'ARTICLE	ARTICLES ACHETÉS
Aucune donnée disponible	

Afficher les articles

QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?



D'OÙ PROVIENT VOTRE VALEUR VIE (LTV) ?

