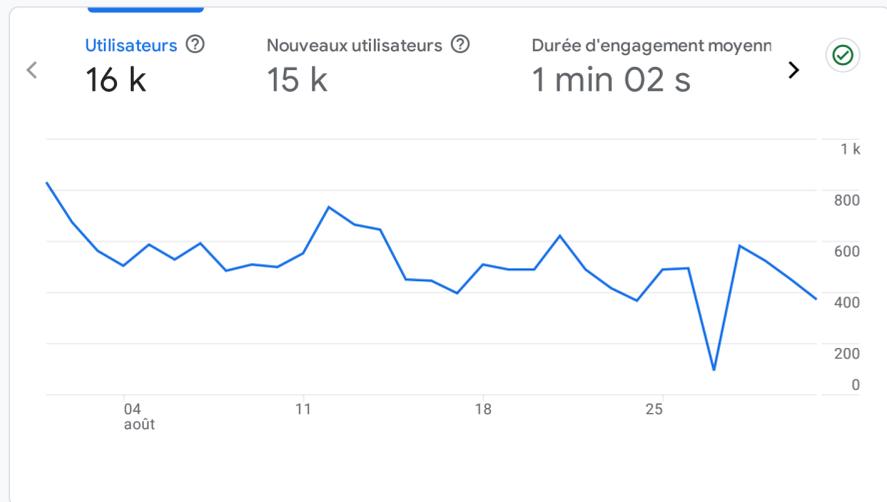


Instantané des rapports



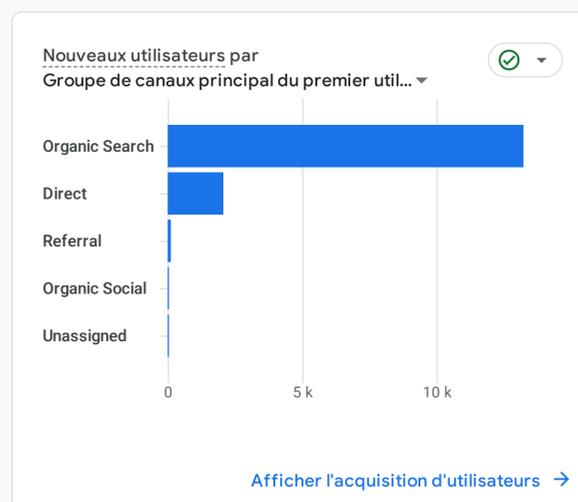
QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT...	NOMBRE D'ÉVÉ...
page_view	21 k
session_start	18 k
first_visit	15 k
user_engagement	12 k
Affichage - widget-vi...	5,3 k
scroll	5,1 k
Affichage - native - 6...	1,3 k

Afficher les événements

D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?



QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

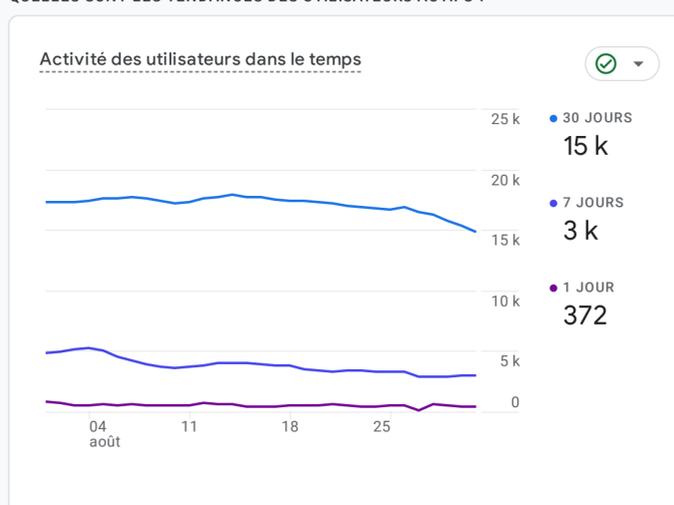
Sessions par Groupe de canaux principal du premier util...

GRUPE DE CANAU...	SESSIONS
Organic Search	15 k
Direct	2,2 k
Referral	127
Unassigned	51
Organic Social	3

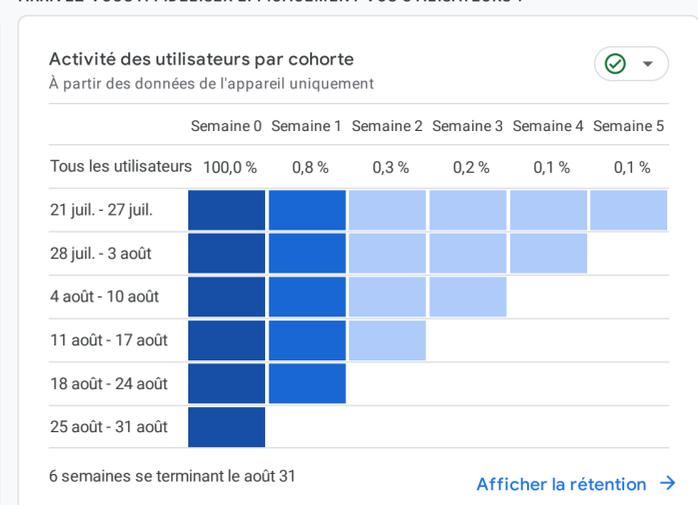
Afficher l'acquisition de trafic



QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCRAN	VUES
La ventilation VMC sans gaines ni réseaux	2 k
Bouches d'aération d'une VMC : conseils, où les plac...	1,8 k
Pompe à chaleur réversible : prix, fonctionnement et...	1,2 k
Guide technique du chauffage climatisation pour l'ha...	455
Climatisation économique et confortable de type Inv...	404
Climatiseur split-system : définition	325
Inverter : définition	303

Afficher le rapport "Pages et écrans"

QUELS SONT VOS ÉVÉNEMENTS CLÉS LES PLUS PERFORMANTS ?

Événements clés par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	ÉVÉNEMENTS CLÉS
Aucune donnée disponible	

QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?

Articles achetés par Nom de l'article

NOM DE L'ARTICLE	ARTICLES ACHETÉS
Aucune donnée disponible	

Voir les achats d'e-commerce

QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?



D'OÙ PROVIENT VOTRE VALEUR MOYENNE SUR 120 JOURS ?



